

## PROCESSOS GERENCIAIS

### 1º Semestre

Unidade Curricular	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO		
Período letivo:	1º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
<p>A administração e sua necessidade para o mercado e para os indivíduos. Habilidades e áreas de atuação do administrador. Antecedentes históricos da administração, perspectivas históricas das teorias administrativas e de organização. A contextualização das teorias de administração e de organização. As teorias humanistas. As dimensões organizacionais. A organização burocrática. A organização funcional. A organização como um sistema e seus principais componentes. A liderança e as organizações. A contingência e a organização. Os novos paradigmas da gestão.</p>			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<b>BÁSICAS:</b>  MAXIMIANO, Antônio C. A. <b>Teoria Geral da Administração</b> . 4.ed. São Paulo: Atlas, 2004.  CHIAVENATO, Idalberto. <b>Introdução a TGA. Vol. I e II</b> , São Paulo: Campus, 2002.  OLIVEIRA, D. P. <b>Sistemas, Organização &amp; Métodos: Uma abordagem gerencial</b> . São Paulo: Atlas, 2006.			
<b>COMPLEMENTARES:</b>  MOTTA, Fernando C. Prestes. <b>Teoria Geral da Administração</b> . São Paulo: Pioneira, 2002.  TACHIZAWA, Takeshy. <b>Gestão de negócios</b> . São Paulo: Atlas, 2006.  MUSSAK, Eugênio. <b>Metacompetências: Uma nova visão do trabalho e da realização profissional</b> . São Paulo. Editora Gente. 2003.  SEMLER, Ricardo. <b>Virando a própria mesa</b> . São Paulo: Rocco, 2002.			

Unidade Curricular	INTRODUÇÃO A INFORMÁTICA		
Período letivo:	1º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Terminologia e conceitos básicos; conceitos básicos de sistemas; sistemas de informação; ambiente gráfico (Windows); processador de texto editoração documental; planilha eletrônica, aplicações básicas para modelação de situações comerciais, financeiras e gerenciais, recursos da telemática como instrumento gerencial.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<p><b>BÁSICAS:</b></p> <p>FOINA, Paulo Rogério. <b>Tecnologia da Informação</b> – Planejamento a Gestão. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>GUIMARÃES, Ângelo de Moura. <b>Introdução à Ciência da Computação</b>. São Paulo: LTC, 2001</p> <p>ALCALDE BLANCHARD, Eduardo. <b>Informática Básica</b>. São Paulo: Person Education , 2002</p> <p><b>COMPLEMENTARES:</b></p> <p>MEIRELLES, Fernando de Sousa. <b>Informática: novas aplicações com microcomputadores</b>. São Paulo: Person Education, 2002.</p> <p>RESENDE, Denis Alcides. <b>Tecnologia da Informação</b>. São Paulo: Atlas, 2002.</p>			

Unidade Curricular	METODOLOGIA CIENTIFICA		
Período letivo:	1º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Procedimento Técnico. Pesquisa bibliográfica e resumo, Ciência e conhecimento científico, Métodos científicos, Fatos, Leis e Teorias. A pesquisa, noções gerais. Como transmitir os conhecimentos adquiridos através das normas da ABNT.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			

**BÁSICAS:**

CERVO, Amado Luiz. **Metodologia Científica**. 5ª ed. São Paulo: Prentici Hall, 2002.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar Projetos de Pesquisa**. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2002..

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de Metodologia Científica**: 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2006.

**COMPLEMENTARES:**

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de Pesquisa: Planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas, elaboração, análise e interpretação de dados**. 6ª ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2006.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 21ª ed. São Paulo: Cortez, 2002.

Unidade Curricular	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL		
Período letivo:	1º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Comunicação; Linguagem e Expressão. Organização do texto. O texto técnico e a abordagem instrumental. Estudo dos aspectos gramaticais, lingüísticos e textuais pertinentes à produção de texto e leitura na área de Secretariado. Redação técnica. O sistema ortográfico oficial			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<b>BÁSICAS:</b>			
BELTRÃO, Odacir. <b>Correspondência: linguagem &amp; comunicação: oficial, empresarial, particular</b> . 22. ed. São Paulo: Atlas, 2004.			
MARTINS, Dileta Silveira. <b>Português instrumental</b> . 23. ed. Porto Alegre: Sagra, 2002.			
MEDEIROS, João Bosco. <b>Português Instrumental</b> . 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007.			
<b>COMPLEMENTARES:</b>			
FARACO, Carlos Alberto Cristóvão. <b>Prática de texto para estudantes</b>			

**universitários**. 10. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2002.

Unidade Curricular	MATEMÁTICA COMERCIAL E FINANCEIRA		
Período letivo:	1º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Capitalização simples e composta. Tratamento de taxas. Descontos composto. Capitais equivalentes. Anuidades ou rendas certas. Sistemas de amortização. O Mercado Financeiro. Aplicações financeiras. Tópicos atuais da matemática financeira.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<b>BÁSICAS:</b>			
SILVA, S M . da. <b>Matemática para cursos de economia, administração e ciências contábeis</b> . 5ª ed. São Paulo: Atlas, 1999.			
BIANCHINI, Edwardo. <b>Curso de Matemática</b> . vol. Único 3ª ed. São Paulo: Moderna,2003.			
IEZZI, Gelson et all. <b>Fundamentos de Matemática Elementar</b> . Vol. 1,7 e 8. São Paulo: Atual, 2004.			
<b>COMPLEMENTARES:</b>			
GOLDSTEIN, Larry J. <b>Matemática Aplicada</b> . 8ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.			
MARCHEDE, Alberto. <b>Matemática Financeira</b> . 1ª Edição São Paulo: Atlas, 2002.			

Unidade Curricular	EMPREENDEDORISMO		
Período letivo:	1º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Diferenças e similaridades entre o empresário e o empreendedor; O empreendedorismo e o desenvolvimento profissional; A motivação para realização e o empreendedorismo; O conceito de empreendedorismo; O Comportamento			

Empreendedor; Planejamento voltado para resultados; Incentivo ao empreendedorismo (negócios) e auto-empreendedorismo (profissional), visando a criação de alternativas na geração de renda em atividades lucrativas, quer de forma autônoma, ou vinculada a outras empresas ou grupos de empresas.

Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)

#### **BÁSICAS:**

CHIAVENATO, Idalberto. **Dando asas ao Empreendedor**. São Paulo: Ed. Saraiva, 2006.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e Espírito Empreendedor**. São Paulo: Pioneira Thomson, 2003.

HISRICH, Robert D. **Empreendedorismo**. São Paulo: Bookman, 2004.

#### **COMPLEMENTARES:**

GRAMIGNA, Maria Rita. **Jogos de Empresa**. São Paulo: Makron Books, 2004.

PINCHOT, Giford. **Intra-empreendedorismo na Prática**. Rio de Janeiro; Elsevier, 2004.

DOLABELA, F. **O Segredo de Luiza**. 14.ed. São Paulo: Cultura Paulista, 1999.

BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de Empreendedorismo e Gestão**. São Paulo: Atlas, 2003.

## **2º Semestre**

Unidade Curricular	INTRODUÇÃO A CONTABILIDADE		
Período letivo:	2º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
<b>EMENTA</b>			
A Contabilidade e os Princípios Fundamentais. Conceitos Básicos: Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido. O Método das Partidas Dobradas. Despesas, Receitas e as variações do Patrimônio Líquido. Regimes Contábeis de Caixa e Competência. O Balanço Patrimonial e os Grupos de Contas. A Demonstração de Resultado do Exercício. Integração do Balanço Patrimonial e a Demonstração de Resultado do Exercício. Avaliação de Estoques. Outras Demonstrações Financeiras.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			

**BÁSICAS:**

LEÃO; Nildo Silva. **Custos e orçamentos na prestação de Serviços**. São Paulo: Nobel, 2004.

MARION, José Carlos. **Contabilidade Básica**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 1998.

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática Financeira e suas aplicações**. São Paulo: Atlas, 2002.

**COMPLEMENTARES:**

ASSAF NETO, Alexandre. **Administração de Capital de giro**. São Paulo: Atlas, 1997.

FREZATI, Fábio. **Gestão do Fluxo de caixa**. São Paulo: Atlas, 1997.

Unidade Curricular	FUNDAMENTOS DE MARKETING		
Período letivo:	2º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Princípios básicos de marketing; Orientações da empresa em relação ao mercado; Satisfação do consumidor; Análise do ambiente de marketing;			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<b>BÁSICAS:</b>			
COBRA, M.H.N. <b>Marketing Básico</b> . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003.			
KOTLER, Philipe. <b>Administração de Marketing</b> . 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.			
DIAS, Sérgio. <b>Gestão de Marketing</b> . São Paulo: Saraiva, 2004.			
<b>COMPLEMENTARES:</b>			
MATTAR, Fauze N. <b>Pesquisa de marketing</b> . São Paulo: Atlas, 2005.			
LAS CASAS, Alexandre Luzzi, <b>Marketing: conceitos, exercício, casos</b> . 7ª ed. São Paulo. Atlas, 2005.			

Unidade Curricular	DIREITO EMPRESARIAL		
Período letivo:	2º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
<p>Noções gerais do direito de empresa no novo código civil. Teoria da empresa, empresário, estabelecimento, nome empresarial, sociedades, empresárias e não empresárias. Direitos e obrigações dos sócios. Sociedade simples. Dissolução de sociedades. Sociedades limitadas.</p>			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<p><b>BÁSICAS:</b></p> <p>COELHO, Fábio Ulhoa. <b>Curso de Direito Comercial</b>. 10ª ed. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>MEIRELLES, Hely Lopes. <b>Direito administrativo Brasileiro</b>. 28ª ed São Paulo: Malheiros, 2004.</p> <p>NERY JUNIOR, Nelson. <b>Código Civil Comentado</b>. São Paulo: RT, 2008.</p> <p><b>COMPLEMENTARES:</b></p> <p>BRASIL. <b>Código Tributário Nacional</b>. 33.ed. São Paulo: Saraiva, 2004.</p> <p>SAAD, Eduardo Gabriel . <b>Consolidação das Leis do Trabalho</b>. 37.ed. São Paulo: LTC, 2004.</p> <p>BRASIL. <b>Código Comercial</b>. 11.ed. São Paulo: RT, 2006.</p> <p>NASCIMENTO, Amauri Mascaro. <b>Compêndio de Direito do Trabalho</b>. São Paulo: LTR, 2005.</p> <p>MEIRELLES, Hely Lopes. <b>Direito Administrativo Brasileiro</b>. São Paulo: Malheiros, 2004.</p> <p>BRASIL. <b>Constituição da República Federativa do Brasil</b>. Brasília: Senado Federal, 2004.</p> <p>REALE, Miguel. <b>Lições Preliminares de Direito</b>. 27. ed. São Paulo: Saraiva. 2007.</p>			

Unidade Curricular	ESTATÍSTICA
--------------------	-------------

Período letivo:	2º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Conceitos fundamentais de Estatística. Estatística Descritiva. Amostragem. Distribuição de frequência. Introdução à Probabilidade. Análise Estatística. Covariância. Correlação e Regressão. Análise de Variância. Números índices.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<p><b>BÁSICAS:</b></p> <p>ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. O. <b>Estatística Aplicada</b>. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2003.</p> <p>GOLDSTEIN, Larry J. <b>Matemática Aplicada</b>. 8.ed. Porto Alegre: Bookman, 2000.</p> <p>FREUND, J. E. ; SIMON, G. A. <b>Estatística Aplicada</b>. Porto Alegre: Bookman, 2004.</p> <p><b>COMPLEMENTARES:</b></p> <p>FONSECA, Jairo Simon da. <b>Estatística Aplicada</b>. 6.ed. São Paulo: Atlas, 1996.</p> <p>STEVENSON, J. W. <b>Estatística Aplicada à Administração</b>. São Paulo: Harbra, 1981.</p>			

Unidade Curricular	MODELOS DE GESTÃO		
Período letivo:	2º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Conceituação das bases da administração; definições da evolução das teorias administrativas até a década de noventa do século XX; fundamentos dos modelos de gestão aplicados na atualidade.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<p><b>BÁSICAS:</b></p> <p>BETHELEM, Agrícola de Souza. <b>Gestão de Negócio</b>. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.</p> <p>REIS, Ana C. F. <b>Gestão Empresarial</b>. São Paulo: Pioneira, 2002.</p>			

HAVE, Steven et all. **Modelos de Gestão - O que São e Quando Devem Ser Usados.** Prentice Hall Pearson, 2005.

**COMPLEMENTARES:**

TACHIZAWA, Takeshy. **Organização Flexível: Qualidade na Gestão por Processos.** São Paulo: Atlas, 1997.

GOMES, Jorge Fornari. **A Terceira Competência - Um Convite a Revisão do seu Modelo de Gestão.** QUALITYMARK, 2004.

Unidade Curricular	ECONOMIA E MERCADO		
Período letivo:	2º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Definição de economia como ciência, Conceitos básicos e teóricos da teoria de preços (microeconomia), Teoria da formação do juro, capital e moeda, Estrutura de mercado e formação de renda, Estrutura econômica e mercadológica nacional e internacional. Desafios e tendência econômicos do mercado globalizado.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<b>BÁSICAS:</b>			
VARIAN, H. <b>Microeconomia:</b> Princípios básicos. Rio de Janeiro, Campos, 2000.			
ROSSETI, José Paschoal. <b>Introdução a economia.</b> 19º edição, São Paulo, Atlas, 2001.			
SANVICENTE, Antônio Z. <b>Administração financeira.</b> 3º ed. São Paulo Atlas, 1997.			
<b>COMPLEMENTARES:</b>			
VICECONTI, Paulo Eduardo V. <b>Introdução a Economia de Mercado.</b> 5.ed. São Paulo: Frase, 2002.			
GARCIA, Manuel E. <b>Fundamentos de Economia.</b> 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2004.			

### 3º Semestre

Unidade Curricular	GESTÃO DE MARKETING		
Período letivo:	3º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Comportamento do consumidor; Segmentação de mercado, Mix de Marketing; Marketing de serviços; Plano de Marketing; Administração de vendas. Elaboração de um projeto integrado com todas as unidades curriculares do módulo			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<b>BÁSICAS:</b>  KOTLER, P. <b>Administração de Marketing</b> : análise, planejamento e controle. 2ª ed. São Paulo. Atlas, 2000.  COBRA, M. <b>Administração de Marketing</b> . 1ª ed. São Paulo. Atlas, 2003.  LAS CASAS, A. <b>Marketing de Serviços</b> . 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2002  <b>COMPLEMENTARES:</b>  KOTLER, P. <b>Marketing de A a Z</b> . 2ª ed. São Paulo. Atlas, 2003.  DIAS, Sérgio Roberto. <b>Gestão de Marketing</b> . São Pulo: Saraiva, 2004.  MATTAR, Fauze Najib. <b>Pesquisa de Marketing</b> . 6.ed. São Paulo: Saraiva, 2004.  KOTLER, P. <b>Marketing Essencial</b> . 2ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005.			

Unidade Curricular	DESENVOLVIMENTO GERENCIAL		
Período letivo:	3º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Habilidades e competências dos gestores; as questões éticas nas organizações; técnicas de apresentação em público; aspectos motivacionais; o time de trabalho; administração do tempo; liderança.			

Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)

**BÁSICAS:**

OLIVEIRA, Jayr Figueiredo de e MARINHO, Robson M. (orgs.) **Liderança: Uma Questão de Competência**. São Paulo: Saraiva, 2006.

GOLDSMITH, Marshall. **Coaching: O Exercício da Liderança**. 7.ed. Elsevier, 2003.

TÁMEZ, Carlos A. Silva. **Ética na Administração**. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

**COMPLEMENTARES:**

SROUR, Robert Henry. **Ética Empresarial**. São Paulo: Campus, 2003.

REIS, Ana C. F. **Gestão Empresarial**. São Paulo: Pioneira, 2002.

Unidade Curricular	CONTABILIDADE GERENCIAL		
Período letivo:	3º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Conhecer o ciclo contábil na tomada de decisão; entender a interface entre a Ciência Contábil e a Administração; entender a importância do sistema contábil na formação do Gestor; organizar coleta de informações financeiras para apoio à tomada de decisão; sistema contábil (contas, controles de estoques, correção monetária, depreciação, amortização, exaustão, apuração de resultados), análise das demonstrações contábeis.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<b>BÁSICAS:</b>			
IUDÍCIBUS, Sérgio de. <b>Contabilidade Gerencial</b> , 6.ed. São Paulo: Atlas, 1998.			
PADOVEZE, Clóvis Luiz. <b>Contabilidade Gerencial: Um enfoque em sistema de informação contábil</b> . 3.ed. São Paulo: Atlas, 2000.			
LEÃO; Nildo Silva. <b>Custos e orçamentos na prestação de Serviços</b> . São Paulo: Nobel, 2004.			
<b>COMPLEMENTARES:</b>			

GARRISON, Ray H. **Contabilidade Gerencial**. 9.ed. São Paulo: LTC, 2001.

ASSAF NETO, Alexandre. **Administração de Capital de Giro**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1997.

FREZATI, Fábio. **Gestão do Fluxo de caixa**. São Paulo: Atlas, 1997.

Unidade Curricular	GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS		
Período letivo:	3º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Conhecer política de recursos humanos; Compreender a prática do novo profissional e da forma de gestão de pessoas na organização.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<b>BÁSICAS:</b>			
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Gestão de Pessoas: e o novo papel dos recursos humanos nas organizações</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2004 – 3º Reimpressão.			
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Recursos Humanos</b> . Edição compacta. 7º edição, São Paulo, Editora Atlas 2002.			
MILKOVICH, Georg T. <b>Administração de Recursos Humanos</b> . São Paulo: Atlas, 2000.			
<b>COMPLEMENTARES:</b>			
VROOM, Victor H. <b>Gestão de Pessoas</b> . 9.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.			
RIBEIRO, Antonio de Lima. <b>Gestão de Pessoas</b> . São Paulo: Saraiva, 2006.			
VERGARA, Silva Constant. <b>Gestão de Pessoas</b> . 4.ed. São Paulo: Atlas, 2005.			

Unidade Curricular	LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA
--------------------	-----------------------

Período letivo:	3º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Direito tributário; Noções gerais sobre tributação; Espécies tributárias; Princípios Constitucionais Tributários; Competência tributária; Repartição de Receitas Tributárias. Obrigação Tributária e Crédito Tributário Regimes de Tributação: Lucro real, lucro presumido e arbitrado; SIMPLES Nacional; Tributos em espécie. IRPJ, ICMS, IPI, ISS, CSSL, COFINS, PIS.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<p><b>BÁSICAS:</b></p> <p>CARVALHO, Paulo de Barros. <b>Curso de Direito Tributário</b>, 19 ed. São Paulo: Saraiva, 2007.</p> <p>MACHADO, Hugo de Brito. <b>Curso de Direito Tributário</b>. São Paulo: Malheiros Editores, 2007.</p> <p>BRASIL, <b>Código Tributário Nacional</b>. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p><b>COMPLEMENTARES:</b></p> <p>BRASIL, <b>Constituição Federal</b>. 33 ed São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>AMARO, Luciano. <b>Direito tributário brasileiro</b>. 11.ed. São Paulo: Saraiva, 2005.</p>			

Unidade Curricular	LOGÍSTICA EMPRESARIAL E OPERAÇÕES		
Período letivo:	3º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Fundamentos de logística empresarial; Logística integrada; Natureza dos canais de distribuição; Organização dos canais de distribuição; Poder; Conflito e coordenação entre os canais de distribuição; Distribuição física e logística; Cadeia de Suprimentos; Administração; Planejamento e Controle Empresarial; O planejamento e Controle da Produção; Princípios e Sistemas de Produção.			

Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)

**BÁSICAS:**

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos para Logística Empresarial**. 5.ed. São Paulo: BOOKMAN, 2006.

MARTINS, P. G., Alt, P.R.C. **Administração de materiais e recursos patrimoniais**. São Paulo: Saraiva, 2006.

SLACK, Nigel., et al. **Administração da Produção**. São Paulo : Atlas, 2003.

**COMPLEMENTARES:**

NOVAES, Antonio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição**. Editora Elsevier, 2001.

MARTINS, P. G. e LAUGENI, F. P. **Administração da Produção**. São Paulo : Saraiva, 2006.

RITZMAN, Larry. **Administração da Produção e Operações**. São Paulo: Prelice Hall, 2004.

## 4º Semestre

Unidade Curricular	PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS		
Período letivo:	4º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Conceituar e definir Planejamento Estratégico; Entender os processos de Alinhamento Estratégico Empresarial; Despertar os alunos para a importância do Planejamento na gestão empresarial e mostrar como a adoção da administração estratégica está alterando a forma com que as empresas atuam no mercado; Sensibilizar e introjetar nos alunos a necessidade de pensar e raciocinar estrategicamente; Compreender como é o processo de elaboração das estratégias empresariais			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<b>BÁSICAS:</b>			

BETHELEM, Agrícola de Souza. **Estratégia Empresarial**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2004.

OLIVEIRA, Djalma P. R. **Planejamento Estratégico**: Conceitos, Metodologia e Práticas. 22.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

COSTA, Eliezer Arantes da. **Gestão Estratégica**: da empresa que temos para a empresa que queremos / 2.ed. – São Paulo: Saraiva, 2007.

**COMPLEMENTARES:**

FISCHMANN, Alberto A. **Planejamento Estratégico**. São Paulo: Atlas, 1991.

OLIVEIRA, D.P.R. **Excelência na Administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 1999.

SENGE, P.M. **A quinta disciplina**: arte e prática da organização que aprende. 7.ed. São Paulo: Best Seller, 2000

SILVEIRA JUNIOR, Aldery. **Planejamento Estratégico**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

Unidade Curricular	GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO		
Período letivo:	4º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Explorar os conceitos de Informação, Sistemas, Sistemas de Informação, Sistema de Informação Gerencial e o seu papel nas organizações. Gestão de um Sistema de Informações. O seu papel na elaboração de estratégias competitivas e auxílio na tomada de decisão. Fornecer uma visão geral do uso da Internet neste processo. O conceito de seus componentes básicos e sua importância no apoio às operações das empresas.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<b>BÁSICAS:</b>			
CRUZ, Tadeu. <b>Sistema de Informações Gerenciais</b> . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.			
O'BRIEN, James A. <b>Sistemas de Informação e as decisões gerenciais na era da Internet</b> . São Paulo: Saraiva, 2002.			
STAIR, Ralph. <b>Princípios de Sistemas de Informação</b> . 4.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2002.			

**COMPLEMENTARES:**

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva:** Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

FOINA, Paulo Rogério. **Tecnologia de informação:** planejamento e gestão. São Paulo: Atlas, 2001.

ABREU, Aline F.; REZENDE, Denis A. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais.** 2. ed., São Paulo: Atlas, 2001.

CHIAVENATO, I. **Administração** – teoria, processo e prática. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 2000.

COLANGELO Filho, Lúcio. **Implantação de sistemas ERP (enterprise resources planning):** um enfoque de longo prazo. São Paulo: Atlas, 2001.

POTTER, Richard E; RAINER, R. Kelly; TURBAN, Efraim. **Administração da tecnologia da informação.** São Paulo: Campus, 2003.

PRATES, M. **Os sistemas de informação e as modernas tendências da tecnologia e dos negócios.** Disponível em:  
<<http://www.puccamp.br/~prates/sistend.html/>> Acesso em: julho, 2008.

REZENDE, Denis Alcides. **Tecnologia da informação integrada à inteligência.** São Paulo: Atlas, 2002.

\_\_\_\_\_; **Planejamento de Sistemas de informação e informática.** São Paulo: Atlas, 2003.

Unidade Curricular	GESTÃO FINANCEIRA		
Período letivo:	4º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
As funções e os objetivos da Administração Financeira. Introdução às Finanças Empresariais. Fundamentos da Administração Financeira. Mercados Financeiros e de Capitais. Conceitos Financeiros básicos. Critérios de avaliação de investimentos e viabilidade. Retorno e Risco.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			

**BÁSICAS:**

NEVES, Silvério das. **Contabilidade Avançada e Análise das Demonstrações Financeiras**. 12.ed. São Paulo: Frase, 2003.

ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado Financeiro**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2005.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de Administração Financeira**. Porto Alegre: Ed. Bookman, 2a edição, 2002.

**COMPLEMENTARES:**

SANTOS, Edno Oliveira. **Administração Financeira de Pequenas e Médias Empresas**. São Paulo: Atlas, 2001.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Contabilidade Introdutória**. 9.ed. São Paulo: Atlas, 1998.

ROSS, Stephen A. WESTERFIELD, Randolph W. JORDAN, Bradford D. **Princípios de Administração Financeira**. São Paulo: Ed. Atlas, 2a edição, 2002.

SANVICENTE, Antonio Zoratto. **Administração Financeira**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1987.

Unidade Curricular	GESTÃO DE COMÉRCIO INTERNACIONAL		
Período letivo:	4º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Atividade importadora e exportadora no Brasil; Abertura comercial e o tratamento administrativo das importações e exportações brasileiras; Aspectos fiscais de uma importação e exportação; Rotinas do despacho aduaneiro de importação e exportação; Diagnostico das infrações e penalidades; projetos de uma importação e de uma exportação. Adquirir uma visão básica do comércio exterior; Conhecer a sistemática dos processos operacionais de importação e exportação no Brasil;			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<b>BÁSICAS:</b>			
MAIA, Jayme de Matriz. <b>Economia Internacional e comercio exterior</b> . 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2004			
SOARES, Cláudio César. <b>Introdução ao Comercio Exterior</b> . São Paulo: saraiva,			

2004.

SANCHEZ, Inaiê. **Para entender a internacionalização da economia**. 2ª ed. São Paulo: SENAC, 2001.

**COMPLEMENTARES:**

DIAS, Reinaldo. **Comércio Exterior**; História, Teorias e Práticas. São Paulo: Alínea, 2002.

GRIECO, Francisco de Assis. **O Comércio Exterior**. São Paulo: Aduaneiras, 1999.

Unidade Curricular	GESTÃO DA QUALIDADE		
Período letivo:	4º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Princípios teóricos e considerações básicas sobre sistemas de qualidade; Qualidade na prestação de serviços; Estratégia de qualidade e Gestão; Conceitos, metodologia, preparação, implantação, avaliação e manutenção das técnicas: benchmarking, gerenciamento de rotina, gerenciamento das melhorias, gerenciamento das diretrizes; Normas ISO.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<b>BÁSICAS:</b>			
MARSHALL, Junior. <b>Gestão da Qualidade</b> . Rio de Janeiro: FGV 2.ed., 2003			
CAMPUS, V. F, <b>TQC – Controle da Qualidade Total no Estilo Japonês</b> . Belo Horizonte: INDG, 2004.			
PALADINI, Edson Pacheco. <b>Gestão da Qualidade: teoria e prática</b> . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.			
<b>COMPLEMENTARES:</b>			
JURAN, J.M. <b>A Qualidade Desde o Projeto</b> . 3.ed. São Paulo: Pioneira, 1997.			
CARVALHO, M. M; PALADINI, E. P. (coord.) <b>Gestão da Qualidade – Teoria e Casos</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2002.			

Unidade Curricular	SEMINÁRIO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO		
Período letivo:	4º Semestre	Carga Horária:	30 H/A
EMENTA			
O processo da pesquisa. Planejamento da pesquisa. Normas da ABNT. Organização da apresentação oral do projeto.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<p><b>BÁSICAS:</b></p> <p>VERGARA, Sylvia Constant. <b>Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração</b>. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>FURASTÉ, Pedro Augusto. <b>Normas Técnicas para o Trabalho Científico: explicitação das normas da ABNT</b>. Porto Alegre: [s.n.], 2002.</p> <p>GIL, Antônio Carlos. <b>Como elaborar um projeto de pesquisa</b>. 4. ed. São Paulo. Atlas, 2002.</p> <p><b>COMPLEMENTARES:</b></p> <p>SEVERINO, Antônio Joaquim. <b>Metodologia do trabalho científico</b>. 22. ed. São Paulo: Cortez, 2003.</p> <p>SANTOS, Antônio Raimundo dos. <b>Metodologia científica: a construção do conhecimento</b>. 5. ed. São Paulo: DP&amp;A, 2002.</p> <p>CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. <b>Metodologia científica</b>. 4. ed. São Paulo: Makron Books, 1996.</p>			

Unidade Curricular	NEGOCIAÇÃO E PROCESSOS DE MUDANÇA ORGANIZACIONAL		
Período letivo:	4º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
Ambiente de negociação; Planejamento e táticas de negociação; Resolução de conflitos; etapas de negociação; Acompanhamento de processo de negociação; Tomada de decisão.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			

**BÁSICAS:**

LEWICKI, Roy L. **Fundamentos da Negociação**. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

SALIM, Cesar Simões. **Construindo Planos de Negócios**. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

WATKINS, Michael. **Negociação**. 4.ed. Rio de Janeiro: Record, 2007.

**COMPLEMENTARES:**

CAVALCANTI, Marly. **Gestão Estratégica de Negócios**. 2.ed. São Paulo: Thomson Learning, 2003.

SPRAGUE JR., Ralph H.; WATSON, Hugh J. **Sistemas de Apoio à Decisão: colocando a teoria em prática**. Rio de Janeiro. Campus, 1992.

HOOLEY, Granham J. e SAUNDERS, John. **Posicionamento Competitivo**. São Paulo: McGraw-Hill, 1996.

**5º Semestre**

Unidade Curricular	CONSULTORIA EMPRESARIAL		
Período letivo:	5º Semestre	Carga Horária:	80 H/A
EMENTA			
Conceito de consultoria empresarial, Evolução e tendências da consultoria, definição do produto da consultoria, divulgação dos serviços de consultoria, elaboração da proposta e plano de trabalho, administração e manutenção dos serviços de consultoria, técnicas de consultoria, visão geral da fase de contrato, as angústias da fase de contratação, tipos de consultoria, paradigmas, do diagnóstico à descoberta, obtendo dados, feedback, implementação, estratégias para engajamento, ferramentas para engajamento, a ética e o lado sombrio da consultoria.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<b>BÁSICAS:</b>			
OLIVEIRA, D.P.R. <b>Manual de Consultoria Empresarial - Conceitos, Metodologia, Práticas</b> . São Paulo:Atlas, 2004.			
TACHIZAWA, Takesky. <b>Gestão de Negócios</b> . 3.ed. São Paulo: Atlas, 2006.			

LUCK, Heloísa. **Metodologia de Projetos**. 6.ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.

**COMPLEMENTARES:**

BETHLEM, Agrícola de Souza. **Gestão de Negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.

MOLINARI, Leonardo. **Gestão de Projetos: Técnicas e Projetos com Ênfase em Web. Érica**, 2004.

COBRA, M. **Consultoria em Marketing**. São Paulo: Cobra Editora. 2004.

Unidade Curricular	ELABORAÇÃO E AVALIAÇÃO DE PROJETOS PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS		
Período letivo:	5º Semestre	Carga Horária:	80 H/A
EMENTA			
Conceitos e as ferramentas básicas para elaboração e acompanhamento de projetos de investimento e de viabilidade econômica, bem como, os mecanismos de avaliação e controle.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<b>BÁSICAS:</b>			
HELDMAN, Kim. <b>Gerência de Projetos</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.			
LUCK, Heloísa. <b>Metodologia de Projetos</b> . 6.ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.			
HUMMEL, P. e TASCNNER, M. <b>Análise e Decisão sobre Financiamento e Investimento</b> . São Paulo: Atlas, 2008.			
<b>COMPLEMENTARES:</b>			
MOLINARI, Leonardo. <b>Gestão de Projetos: Técnicas e Projetos com Ênfase em Web. Érica</b> , 2004.			
MAXIMIANO, Antônio César Amaru, <b>Administração de Projetos: transformando idéias em realidade</b> . 2. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2002.			
KEELING, Ralph. <b>Gestão de Projetos: uma abordagem global</b> . São Paulo: Editora Saraiva, 2002.			

MENEZES, Luís César de Moura. **Gestão de Projeto**. São Paulo: Editora Atlas, 2001.

Unidade Curricular	EMPREENDEDORISMO-PLANO DE NEGÓCIOS		
Período letivo:	5º Semestre	Carga Horária:	60 H/A
EMENTA			
O processo empreendedor; Identificando oportunidades; Empreendedorismo corporativo; Elaboração do plano de negócios.			
OBJETIVOS			
Capacitar o aluno na elaboração de planos de negócios.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<b>BÁSICAS:</b>  CAVALCANTI, Marly. <b>Gestão Estratégica de Negócios</b> . 2.ed. São Paulo: Thompson Learning, 2003.  SALIM, Cesar Simões. <b>Construindo Planos de Negócios</b> . 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.  HISRICH, Robert D. <b>Empreendedorismo</b> . 5.ed. São Paulo: Bookman, 2004.  <b>COMPLEMENTARES:</b>  DORNELAS, José Carlos Assis. <b>Empreendedorismo: Transformando Idéias em Negócios</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.  BERNARDI, Luiz Antônio. <b>Manual de Empreendedorismo e Gestão</b> . São Paulo: Atlas, 2002.  PINCHOT, Gifford. <b>Intra-empreendedorismo na Prática: Um guia de Inovações nos Negócios</b> . 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.			

Unidade Curricular	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO		
Período letivo:	5º Semestre	Carga Horária:	120 H/A
EMENTA			
TCC: conceitos e tipologia. Composição estrutural. Apresentação gráfica. Referências. Normas da ABNT. Técnicas de apresentação. Planejamento, elaboração e exposição do trabalho acadêmico em tópicos de administração a uma banca examinadora.			
Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)			
<p><b>BÁSICAS:</b></p> <p>VERGARA, Sylvia Constant. <b>Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração</b>. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>FURASTÉ, Pedro Augusto. <b>Normas Técnicas para o Trabalho Científico: explicitação das normas da ABNT</b>. Porto Alegre: [s.n.], 2002.</p> <p>GIL, Antônio Carlos. <b>Como elaborar um projeto de pesquisa</b>. 4. ed. São Paulo. Atlas, 2002.</p> <p><b>COMPLEMENTARES:</b></p> <p>SEVERINO, Antônio Joaquim. <b>Metodologia do trabalho científico</b>. 22. ed. São Paulo: Cortez, 2003.</p> <p>SANTOS, Antônio Raimundo dos. <b>Metodologia científica: a construção do conhecimento</b>. 5. ed. São Paulo: DP&amp;A, 2002.</p> <p>CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. <b>Metodologia científica</b>. 4. ed. São Paulo: Makron Books, 1996.</p>			